



คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา



“มุ่งผลิตบัณฑิตสาขา
วิชาทันตแพทยศาสตร์
ที่มีความรู้ความสามารถ
เพื่อเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของสังคม”



ประวัติความเป็นมา

สภามหาวิทยาลัยพะเยาให้ความเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2555 ให้จัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อผลิตทันตแพทย์เพิ่มตามความต้องการของประเทศ และสามารถตอบสนองนโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชนของรัฐบาล ในการแก้ปัญหาการกระจายบุคลากรทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และทางด้านสาธารณสุขของประเทศเป็นรูปธรรม ซึ่งทันตแพทย์เป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลน โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน และจังหวัดเชียงราย คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยา มีมติอนุมัติหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2556 ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2555 และหลักสูตรได้รับอนุมัติ จากทันตแพทยสภา เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ปัจจุบันมีนิสิตรุ่นแรก ปีการศึกษา 2557 จำนวน 30 คน



แผนกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์

ปี 2558-2561

ประวัติความเป็นมา

สภามหาวิทยาลัยพะเยาให้ความเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2555 ให้จัดตั้งคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อผลิตทันตแพทย์เพิ่มตามความต้องการของประเทศ และสามารถตอบสนองนโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชนของรัฐบาล ในการแก้ปัญหาการกระจายบุคลากรทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และทางด้านสาธารณสุขของประเทศเป็นรูปธรรม ซึ่งทันตแพทย์เป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลน โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน และจังหวัดเชียงราย คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยา มีมติอนุมัติหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2556 ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2555 และหลักสูตรได้รับอนุมัติ จากทันตแพทยสภา เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ปัจจุบันมีนิสิตรุ่นแรก ปีการศึกษา 2557 จำนวน 30 คน

ปรัชญา

ทันตแพทย์เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณ มีความรู้และความชำนาญในวิชาชีพ ช่วยเหลือชุมชน สังคม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาวิชาทันตแพทยศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม

วิสัยทัศน์

ผลิตทันตบุคลากรที่มี ทักษะด้านวิชาการ พร้อมรับใช้สังคม ชุมชน สร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน พร้อมก้าวสู่สากล ในปี 2562



สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาคณะ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์ โดยพิจารณาจากปัจจัยภายใน ได้แก่ 1) บุคลากร 2) การเงินและงบประมาณ 3) การบริหารจัดการ 4) อุปกรณ์เครื่องมือและอาคารสถานที่ และพิจารณาจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ 1) การเมือง 2) เศรษฐกิจ 3) สังคมและวัฒนธรรม 4) เทคโนโลยี ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. บุคลากรที่มีในปัจจุบันบางส่วน มีประสบการณ์และมีทักษะในการปฏิบัติงาน
3. บุคลากรมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ และเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติงาน
4. บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทั้งกับเพื่อนร่วมงานในคณะและบุคลากรภายนอกคณะ
5. เป็นคณะที่เป็นความหวังของสังคมและชุมชน ในการพัฒนาสุขภาพอย่างยั่งยืน
6. ผู้บริหารมีความรู้และมีประสบการณ์ทางด้านทันตกรรม ซึ่งเป็นภารกิจหลักของคณะ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรทางด้านการศึกษา และการบริหารยังไม่เพียงพอต่อภารกิจที่จะนำองค์กรไปสู่การปฏิบัติงานในอนาคต
2. ผู้บริหารมาจากหลายๆ ที่ ส่งผลให้มีการบริหารงานหลากหลายรูปแบบและแตกต่างกัน
3. การพัฒนาบุคลากรของคณะยังไม่มีความชัดเจน ทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการ
4. บุคลากรใหม่ยังขาดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความรักองค์กร
5. บุคลากรใหม่ ยังขาดประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
6. ขาดอุปกรณ์และเครื่องมือที่พร้อม และทันสมัย



โอกาส (Opportunities)

1. เป็นคณะที่เปิดทำการเรียนการสอนในสาขาวิชาชีพที่ขาดแคลน สามารถผลิตบัณฑิตได้ต่อเนื่องและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและประเทศ
2. เป็นคณะที่ให้โอกาสทั้งด้านการศึกษาและการบริการวิชาการแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยาและจังหวัดใกล้เคียงในเขต 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
3. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ ตระหนักและสนับสนุนการดำเนินงานและจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
4. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการผลิตบุคลากรทางด้านทันตกรรม
5. หน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนและส่งเสริมภารกิจของคณะ
6. มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติตามประกาศทันตแพทยสภา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาเห็นชอบหลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต และการรับรองสถาบันการศึกษาทันตแพทยศาสตร์
7. ตลาดแรงงานรองรับบุคลากรทางด้านทันตกรรมจำนวนมาก

อุปสรรค (Threats)

1. ขาดแคลนบุคลากรทางด้านทันตกรรม
2. บุคลากรและหน่วยงานภายนอก ยังขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของคณะ
3. มหาวิทยาลัยมีงบประมาณค่อนข้างจำกัด ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณให้กับคณะไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการบริหารจัดการ
4. ได้รับความสรรถทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานล่าช้า
5. สถานการณ์การเมืองของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การปฏิบัติงานล่าช้าและไม่ต่อเนื่อง



Vision : ผลิตทันตบุคลากรที่มีทักษะด้านวิชาการ พร้อมรับใช้สังคม ชุมชน
สร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน พร้อมก้าวสู่สากล ในปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์

การเรียนการสอน
และพัฒนานิสิต

การบริการวิชาการ

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

การให้บริการสุขภาพ

การวิจัย

การบริหาร

พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

มิติด้านประสิทธิผล

หลักสูตรได้มาตรฐาน,
สอดคล้องกับความต้องการ

ผู้สอนมีความรู้
ความสามารถในการสอน

ผู้เรียนมีความสุข ใช้
ศักยภาพในการเรียนเต็มที่

ผลงานวิจัยที่ตอบสนองทั้ง
ระดับ Global และ Local

เครือข่ายงานวิจัย สหสาขา
และดำเนินการร่วมกับชุมชน

บัณฑิตที่มีความรู้
ความสามารถตาม
มาตรฐาน

บริการวิชาการที่ใช้สหสาขา
เพื่อความเข้มแข็งแก่ชุมชน

ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่
เกี่ยวกับการดูแลตนเอง
ทางทันตสุขภาพ

บริหารส่งเสริมป้องกันรักษา
ทางทันตกรรมที่สอดคล้อง
กับความต้องการของชุมชน

ระบบบริหารที่ชัดเจน
คล่องตัว มี
ประสิทธิภาพโดยยึด
หลักธรรมาภิบาล

อยู่ในสถานะที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม

Results

มิติ ด้านคุณภาพ

บัณฑิตผ่านเกณฑ์
มาตรฐานสากล

คุณวุฒิ และตำแหน่ง
ทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น

งานวิจัยได้รับการ
เผยแพร่สู่สากล

การบริหารโปร่งใส
ทุกระดับพอใจ

บุคลากรนำระบบ
พัฒนาคุณภาพมาใช้

บูรณาการทุกกิจกรรมเข้ากับการเรียนการสอน

มิติ ด้าน
ประสิทธิภาพ

การบริหารงบฯ
มีประสิทธิภาพ

บุคลากรทำงานได้
ตามเกณฑ์มาตรฐาน

ใช้ทรัพยากร
และพลังงาน
อย่างประหยัด

ต้นทุนต่อหน่วย
ลดลง

System

มิติ ด้านการ
พัฒนาองค์กร

พัฒนาวัฒนธรรม
องค์กร

พัฒนาระบบ ICT

พัฒนาระบบบริหาร
แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

พัฒนาระบบบริหาร
ทรัพยากรบุคคล

พัฒนาระบบการ
จัดการความรู้

Driver

แผนกลยุทธ์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2558 – 2561

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอนและพัฒนานิสิต

จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม บัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความเป็นสากลและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ	1. จัดทำหลักสูตร และการบริหารหลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ 2. มีการติดตามผลการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน 3. จัดให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	1. หลักสูตรผ่านการประเมินของทันตแพทยสภา	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3,4,5		
		2. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ประสพการณ์ ภาคสนาม (มคอ.4) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5-6) ตามระยะเวลาที่กำหนด	-	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3,4,5		

จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม บัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความเป็นสากลและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอกลักษณ์ ข้อที่	บริหารจัดการ ข้อที่
		3. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	-	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ			
กลยุทธ์ที่ 2 ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ผู้ใช้ และชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตร	1. สํารวจลักษณะพึงประสงค์ของสังคม ของบัณฑิตทันตแพทย์	4. ชุดข้อมูลสำรวจลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตทันตแพทย์	-	1	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3,4,5		
	2. ปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน เพื่อตอบสนองผลการสำรวจลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตทันตแพทย์	5. หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่ปรับปรุงแล้ว	-	-	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2,3		
	3. เชิญผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการ กรรมการทันตแพทยสภา และตัวแทนชุมชน มาเป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ	6. หลักสูตรที่มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางวิชาการ วิชาชีพ ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2,4,5,6		



จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม บัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความเป็นสากลและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอกลักษณ์ ข้อที่	บริหารจัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทางวิชาการของบุคลากรให้นำไปสู่การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล	1. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีของอาจารย์ใหม่ต่อภารกิจและบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทำความเข้าใจถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการประพฤติปฏิบัติตนให้อยู่ในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	7. ร้อยละของอาจารย์ใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ตลอดทั้งกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	70	70	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	6		
		8. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ	-	20	40	60	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	6,8		
		9. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน	-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2,6		
		10. จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	6		
	2. ส่งเสริมอาจารย์ให้ได้รับการฝึกอบรมภาษาอังกฤษในระยะสั้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ										



จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม บัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความเป็นสากลและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
	3. ประเมินผลความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน										
	4. สนับสนุนพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร										
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ในการพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1. พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิต	11. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ	-	85	85	85	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	8		
	2. สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยพะเยา	12. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านเกณฑ์ประเมินบัณฑิตที่พึงประสงค์	-	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	1,2,3		
	3. สนับสนุนให้นิสิตนำความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพไปใช้จัดกิจกรรมให้ครบตาม	13. ร้อยละของนิสิตที่นำความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพไปใช้ในกิจกรรมของนิสิต	-	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	3		

จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม บัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความเป็นสากลและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
	เกณฑ์สกอ. 5 ด้าน สำหรับระดับปริญญาตรี 4. สนับสนุนให้มีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยน การสร้างเครือข่าย ทางด้านกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพนิสิต ทั้งในและต่างประเทศ	14. จำนวนโครงการความร่วมมือ/และ แลก เปลี่ยนที่ทำร่วมกับเครือข่ายของนิสิต ที่นำกระบวนการพัฒนาคุณภาพมาใช้	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	3		
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้นิสิตเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	1. พัฒนาระบบและกลไกการให้ นิสิตมีความสนิทสนม เอื้อเพื่อช่วยเหลือกัน ในด้านการเรียน การสอบ	15. SD ของค่าเฉลี่ยของคะแนนการสอบ ลดลงแปรผันตามปีที่ นิสิตเรียนหนังสือด้วยกัน	-	SD ลดลง ปีละ 10%	SD ลดลง ปีละ 10%	SD ลดลง ปีละ 10%	SD ลดลง ปีละ 10%	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1,2		
	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านสุขภาพและ นันทนาการแก่นิสิต	16. ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ	-	80	85	90	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1,2		

จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ และเป็นคนดีของสังคม บัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองความเป็นสากลและแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอกลักษณ์ ข้อที่	บริหารจัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	1. ส่งเสริมให้มีการบริการและสวัสดิการ กิจกรรมด้านสุขภาพ และนันทนาการแก่นิสิต ที่เอื้อต่อการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง	17. ระดับค่าเฉลี่ยของนิสิตที่มีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการ สวัสดิการ และการจัดสภาพแวดล้อมต่างๆ	-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	1,2,3		
		18. ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยระดับความสุขของนิสิต	-	≥80	≥80	≥80	≥80	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	1,2		

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

ทำการวิจัยที่เน้นการสร้างปัญญาารวมหมู่ (Collective Intelligence) เคียงคู่ชุมชน (สนับสนุนแนวคิด OUOP – One University One Province) มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการวิจัยสู่ระดับนานาชาติ โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของชุมชน ท้องถิ่น และองค์ความรู้ที่เป็นสากลเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ให้นำไปสู่การแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในประชาคมโลก

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอกลักษณ์ ข้อที่	บริหารจัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 เชื่อมโยงคำถามงานวิจัย ระดับ Local Global	1. ส่งเคราะห์หัวข้อวิจัยจากข้อมูลระดับ พื้นที่ และระดับสากล โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนนิสิต	19. ชุดข้อมูลผลการส่งเคราะห์ หัวข้อวิจัยระดับพื้นที่ และระดับสากล	-	1	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย , รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ		1,10	
	2. ดำเนินงานวิจัย โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนนิสิต	20. จำนวนงานวิจัยโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ที่ดำเนินการ	-	-	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย		3,8	
	3. เผยแพร่งานวิจัยสู่ระดับสากล	21. จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่สู่สากล	-	-	-	1	1	รองคณบดี ฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย		2,3,8	

ทำการวิจัยที่เน้นการสร้างปัญญาารวมหมู่ (Collective Intelligence) เคียงคู่ชุมชน (สนับสนุนแนวคิด OUOP – One University One Province) มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการวิจัยสู่ระดับนานาชาติ โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของชุมชน ท้องถิ่น และองค์ความรู้ที่เป็นสากลเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ให้นำไปสู่การแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในประชาคมโลก

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอก ลักษณ์ ข้อที่	บริหาร จัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายงานวิจัยกับชุมชน คณะต่างๆ และต่างชาติ	1. กำหนดหัวข้อวิจัยที่เป็นที่สนใจของชุมชน สหสาขา และเครือข่ายต่างชาติ 2. ดำเนินงานวิจัยร่วมกัน	22. จำนวน ข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีลักษณะการทำงานร่วมกันระหว่าง ชุมชน สหสาขาและเครือข่ายต่างชาติ	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย		2,3,8	



3. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการ

บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม โดยเน้นการใช้ปัญญารวมหมู่ ที่ช่วยพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศ (Community Empowerment)											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 การบริการวิชาการที่ใช้ปัญญารวมหมู่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน	1. ร่วมกับชุมชน และสหวิชาชีพในการจัดบริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียนการสอน และ กิจกรรมของนิสิต	23. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน และสหวิชาชีพ	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย		1	
		24. จำนวนโครงการบริการวิชาการตามข้อ 21 ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย , รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		1	

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ทำนุบำรุงภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น (Local Wisdom) สู่นักกล อย่างยั่งยืน											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเรียนรู้ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน	1. ค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการดูแลตนเองทางทันตสุขภาพ	25. จำนวนโครงการค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต		1,6	
	2. บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนการสอน	26. จำนวนโครงการที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการเรียนการสอน	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต , รองคณบดีฝ่ายวิชาการ		1,6	

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหาร

บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล (Good Governance)											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ให้มีความชัดเจน คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	1. จัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	27. มีแผนกลยุทธ์ที่ทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ	-	1	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1
	2. การจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	28. มีแผนปฏิบัติการประจำปี ในต้นปีงบประมาณของทุกปี	-	มีแผนในเดือนตุลาคม	มีแผนในเดือนตุลาคม	มีแผนในเดือนตุลาคม	มีแผนในเดือนตุลาคม	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1
	3. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่แผนปฏิบัติการรายบุคคล และมีการมอบหมายงานอย่างชัดเจน	29. ร้อยละของบุคลากรที่มีแผนปฏิบัติงานและมีการมอบหมายงาน	-	100	100	100	100	คณบดี, รองคณบดี, หน.สำนักงาน			1
	4. ประเมินแผนรายบุคคลในทุกระดับ (ผลสัมฤทธิ์ คุณภาพ ความประหยัด และความทันการ) เพื่อการเลื่อนขั้น เลื่อนเงินเดือน รวมทั้งประเมินสมรรถนะรายบุคคล	30. ร้อยละของบุคลากรที่ยอมรับผลการประเมิน	-	80	90	100	100	คณบดี, รองคณบดี, หน.สำนักงาน			1
	5. การจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา	31. ร้อยละของกระบวนการสนับสนุนที่มีมาตรฐานกำกับ	-	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1
		32. มีระบบการสื่อสารภายในองค์กร	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1



บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล (Good Governance)

กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ชื่อที่	เอก ลักษณ์ ชื่อที่	บริหาร จัดการ ชื่อที่
	6. สร้างมาตรฐานการดำเนินงาน (SOP) ของงานสนับสนุน และทดลองนำไปใช้ 7. สร้างระบบการสื่อสารภายในองค์กร 8. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของคณะ	33. มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของคณะ	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถและศักยภาพในการเรียนรู้ มีทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงาน	1. จัดทำตัวชี้วัดรายบุคคล (KPI) และแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	34. ร้อยละของบุคลากรที่มีตัวชี้วัดรายบุคคล	-	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1
	2. การประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดรายบุคคลของบุคลากร	35. จำนวนครั้งในการจัด KM	-	3	3	4	4	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1
	3. การพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถและศักยภาพในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	36. เอกสารสมรรถนะประจำคณะทันต-แพทยศาสตร์	-	1	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ			1
	4. จัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ของบุคลากร										
	5. จัดทำสมรรถนะประจำตำแหน่งของหน่วยงาน										



บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล (Good Governance)											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัต ลักษณ์ ชื่อที่	เอก ลักษณ์ ชื่อที่	บริหาร จัดการ ชื่อที่
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ บุคลากรมี จิตสำนึกและ จรรยาบรรณใน วิชาชีพ สร้าง ความสามัคคี สามารถปฏิบัติ งานร่วมกันได้ อย่างมีความสุข	1. การสร้างแรงจูงใจและปลูกฝัง จิตสำนึกในการปฏิบัติงานของ บุคลากร	37. ให้รางวัลแก่บุคลากร ที่ได้คะแนนประเมิน สูงสุด	-	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ			1
	2. จัดให้มีกิจกรรมที่มีผลต่อการ เรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความเป็นครูทันตแพทย์	38. จำนวนกิจกรรมที่มีผล ต่อการเรียนรู้ในด้าน คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความเป็นครู ทันตแพทย์	-	2	2	2	2	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ			1
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบ ฐานข้อมูล สารสนเทศ ให้มี ประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อ การตัดสินใจใน	1. สร้างและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อ การบริหารและพัฒนาวิชาการ	39. จำนวนฐานข้อมูล	-	1	2	2	2	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ			1
	2. จัดให้มีการใช้คอมพิวเตอร์ และ ฐานข้อมูล ในการบริหาร จัดการ รวมถึงการให้บริการ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการ	40. ร้อยละของผู้เข้าใช้ ระบบฐานข้อมูล	-	100	100	100	100	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ			1
		41. ร้อยละที่ผู้บริหารใช้ ระบบฐานข้อมูลเพื่อ การตัดสินใจ	-	70	80	90	100	รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ			1

บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล (Good Governance)											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัต ลักษณ์ ชื่อที่	เอก ลักษณ์ ชื่อที่	บริหาร จัดการ ชื่อที่
การบริหาร จัดการได้ทันที	วิชาการ และด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	42. ค่าเฉลี่ยระดับความ พึงพอใจของผู้ใช้ ระบบฐานข้อมูล	-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร , รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ			1
กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนการ แสดงหารายได้ และเพิ่มขีดความ สามารถในการ บริหารจัดการ งบประมาณ เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประโยชน์สูงสุด	1. ให้บริการทันตกรรม ด้วยราคา ที่เป็นธรรม 2. จัดทำแผนการใช้จ่ายรายได้ เพื่อตอบสนองความต้องการ แก่ผู้รับบริการ	43. คณะทันตแพทย- ศาสตร์ มีรายได้ของ ตนเอง	-	-	-	✓	✓	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร			1
		44. ร้อยละของรายจ่าย เงินรายได้ ที่ใช้เพื่อ ตอบสนองความ ต้องการแก่ ผู้รับบริการ	-	-	-	70	80	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร			1

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

พัฒนา อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green University											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ ข้อที่	เอกลักษณ์ ข้อที่	บริหารจัดการ ข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้ใช้อย่างคุ้มค่า ประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุด	1. ส่งเสริมให้มีการรณรงค์และอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม สามารถใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่า	45. ร้อยละของ พลังงาน และ ทรัพยากร ที่ประหยัด ได้ ต่อพื้นที่ ต่อคน	-	5	5	5	5	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและวิจัย			7
		46. ระบบกำจัดขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-	-	-	1	-	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและวิจัย			8
	2. ส่งเสริมให้มีการรณรงค์ และให้ความรู้ในเรื่องของการบริหารจัดการขยะ และการคัดแยกขยะ	47. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในสถานที่ ภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อม	-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและวิจัย			2
	3. สนับสนุนให้มีการปรับปรุง ภูมิทัศน์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว										

7. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการให้บริการสุขภาพ

พัฒนาระบบการให้บริการและส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการด้านบริการสาธารณสุข											
กลยุทธ์	แนวปฏิบัติ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 3 ปี (ถ้ามี)	ค่าเป้าหมายของปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์	สนับสนุน Main KPIs กลุ่ม		
				2558	2559	2560	2561		อัตลักษณ์ข้อที่	เอกลักษณ์ข้อที่	บริหารจัดการข้อที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการให้บริการทางทันตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน	1. การบริการสร้างเสริมทันตสุขภาพชุมชน เพื่อสร้างนิสัยในการดูแลสุขภาพช่องปากและเพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอนของนิสิตทันตแพทย์ 2. ขยายเครือข่ายสร้างเสริมทันตสุขภาพสู่ชุมชนอื่น 3. สร้างระบบบริการทันตสุขภาพทั้งในคลินิก ในชุมชน ในการฝึกภาคสนามและหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่	48. จำนวนชุมชนที่ให้บริการสร้างเสริมทันตสุขภาพ	-	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย			3
		49. จำนวนชุมชนเครือข่ายสร้างเสริมทันตสุขภาพที่เพิ่มขึ้น	-	-	2	4	6	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย			3
		50. จำนวนผู้เข้ารับบริการต่อปี	-	-	-	600	840	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิจัย			3
รวมตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์		50 ตัวบ่งชี้									

หมายเหตุ

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย มี 1 ตัวบ่งชี้ คือ

ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์ในแผนกลยุทธ์แต่ละปี (พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2561) ที่ดำเนินการลุ่่วงตามค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 100

เกณฑ์การประเมิน โดยการแปลงค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามกลยุทธ์ในแผนกลยุทธ์ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เป็นคะแนนระหว่าง 0-5 กำหนดให้ร้อยละ 100 เท่ากับคะแนนความสำเร็จ 5 คะแนน

ทั้งนี้ ความหมายของระดับคะแนนความสำเร็จ คือ

- 5.00 – 4.51 หมายถึง ดีมาก
- 4.50 – 3.51 หมายถึง ดี
- 3.50 – 2.51 หมายถึง พอใช้
- 2.50 – 1.50 หมายถึง ต้องปรับปรุง และ
- 1.50 – 0.00 หมายถึง ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

